

Pressekonferenz

PASSANTENBEFRAGUNG in FRANKFURT AM MAIN

Teil der Untersuchung "Vitale Innenstädte"

von IfH Köln, bcsd, HDE, Galeria Kaufhof, zwölf Industrie- und
Handelskammern und weiteren lokalen Partnern

4. Februar 2015



PASSANTENBEFRAGUNG "Vitale Innenstädte"

eine Initiative des Instituts für Handelsforschung IfH, Köln

bundesweite, gantztägige Befragung

am Donnerstag, 25.09.2014 und Samstag, 27.09.2014

in Frankfurt

2.000 befragte Passanten an 16 Standorten der Innenstadt

DIE TEILNEHMENDEN STÄDTE VERGLEICHBARER GRÖSSE

Ortsgröße 6 – mehr als 500.000 Einwohner – 8 Städte

Bremen

Dortmund

Düsseldorf

Essen

Frankfurt am Main

Hamburg

Köln

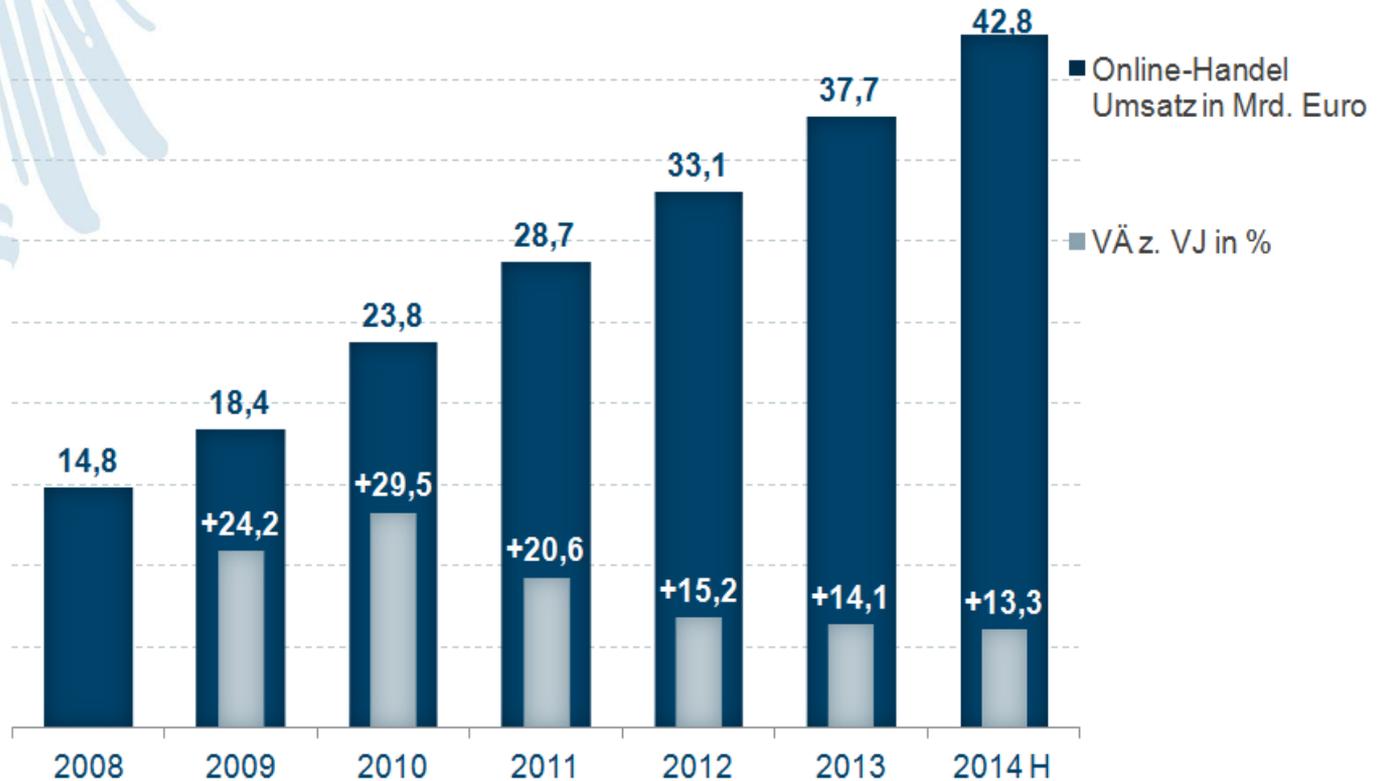
Stuttgart

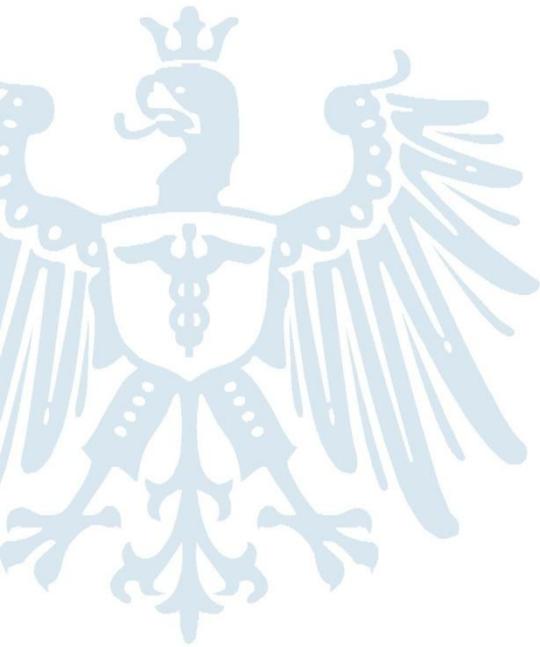
DER EINZELHANDELSMARKT STAGNIERT: 2006 bis 2014 = unter 1% Wachstum

(Jahresumsätze in Mrd. Euro)



DER UMSATZ DES ONLINE-HANDELS WÄCHST DIE WACHSTUMSRATE SINKT



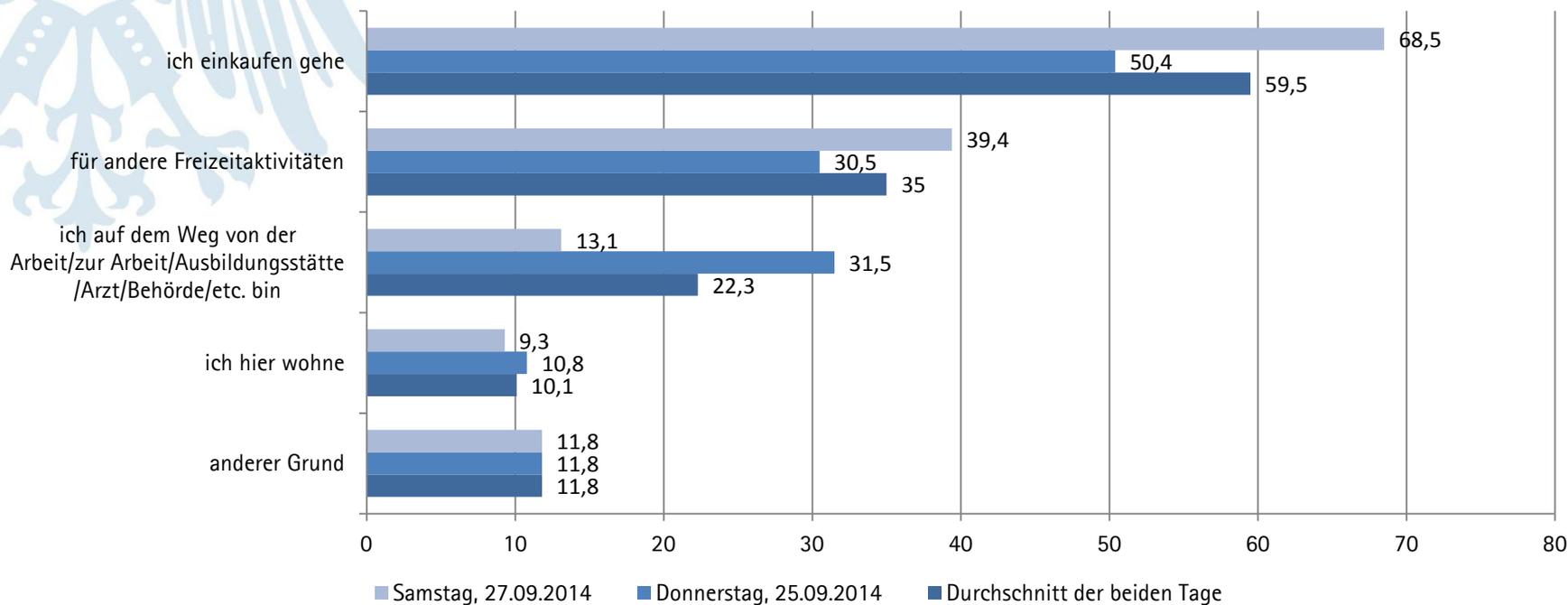


ERGEBNISSE DER PASSANTENBEFRAGUNG IN DER FRANKFURTER INNENSTADT

WER BESUCHT DIE INNENSTADT?

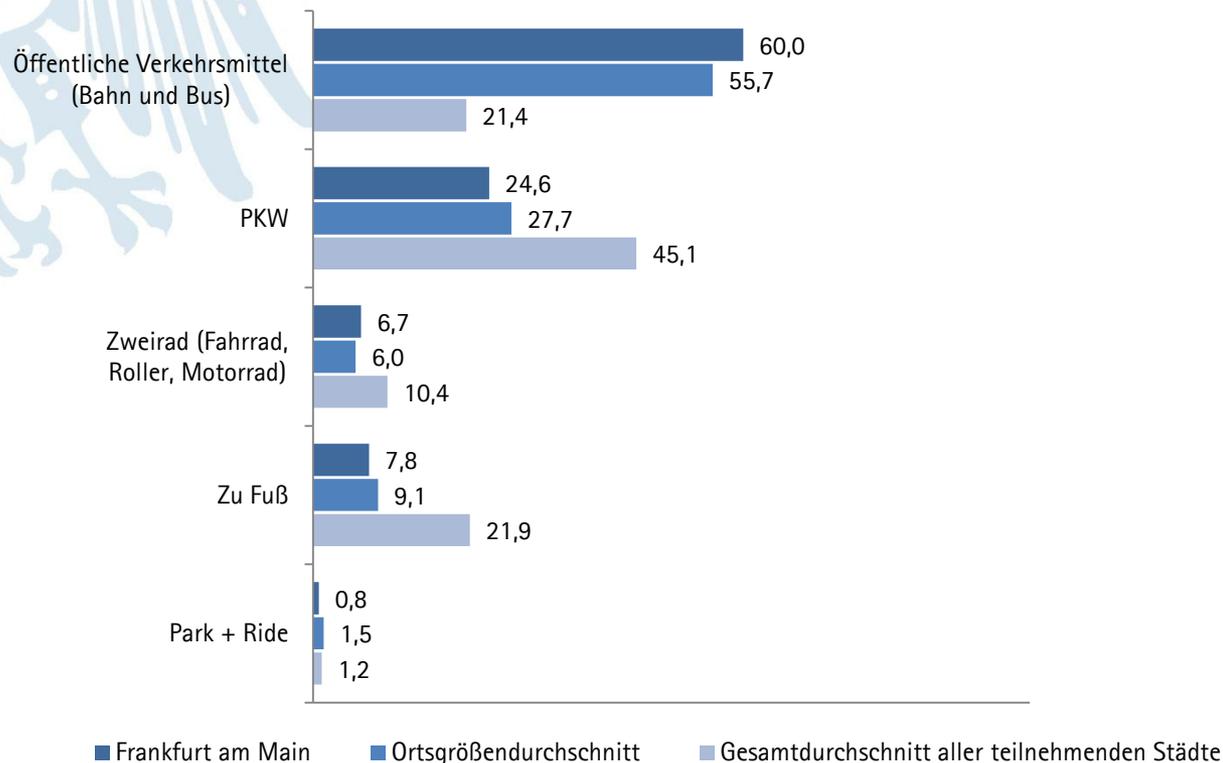
- 53,7 PROZENT DER BESUCHER SIND WEIBLICH. DER ANTEIL MÄNNLICHER BESUCHER BETRÄGT 46,3 PROZENT
- DAS DURCHSCHNITTSALTER DER BESUCHER BETRÄGT IN FRANKFURT AM MAIN 36,9 JAHRE
- 79,9 PROZENT DER BESUCHER SIND ALLEINE ODER ZU ZWEIT BEIM EINKAUF IN DER INNENSTADT UNTERWEGS
- 53,9 PROZENT DER BESUCHER WOHNEN IN FRANKFURT, 46,1 PROZENT KOMMEN VON AUßERHALB

„ICH BIN IN DER INNENSTADT, WEIL ...“



Mehrfachnennungen

MIT WELCHEM VERKEHRSMITTEL SIND SIE HEUTE IN DIE INNENSTADT GEKOMMEN?

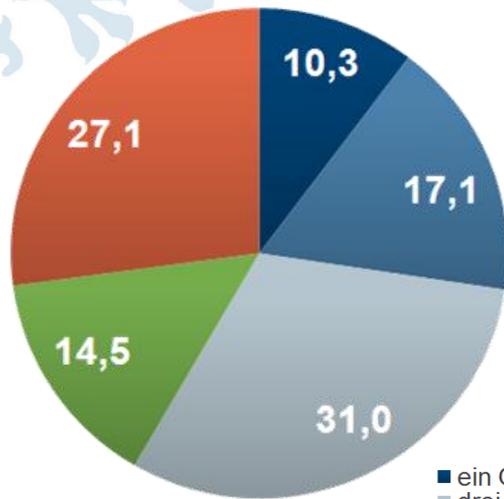


Angaben in % der Befragten
n = 2.014

WIE VIELE GESCHÄFTE HABEN SIE BEREITS AUFGESUCHT ODER PLANEN SIE NOCH ZU BESUCHEN?

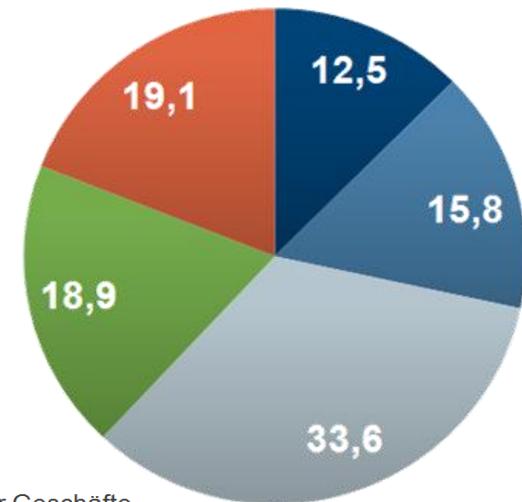
(Durchschnitt der beiden Tage)

Frankfurt am Main



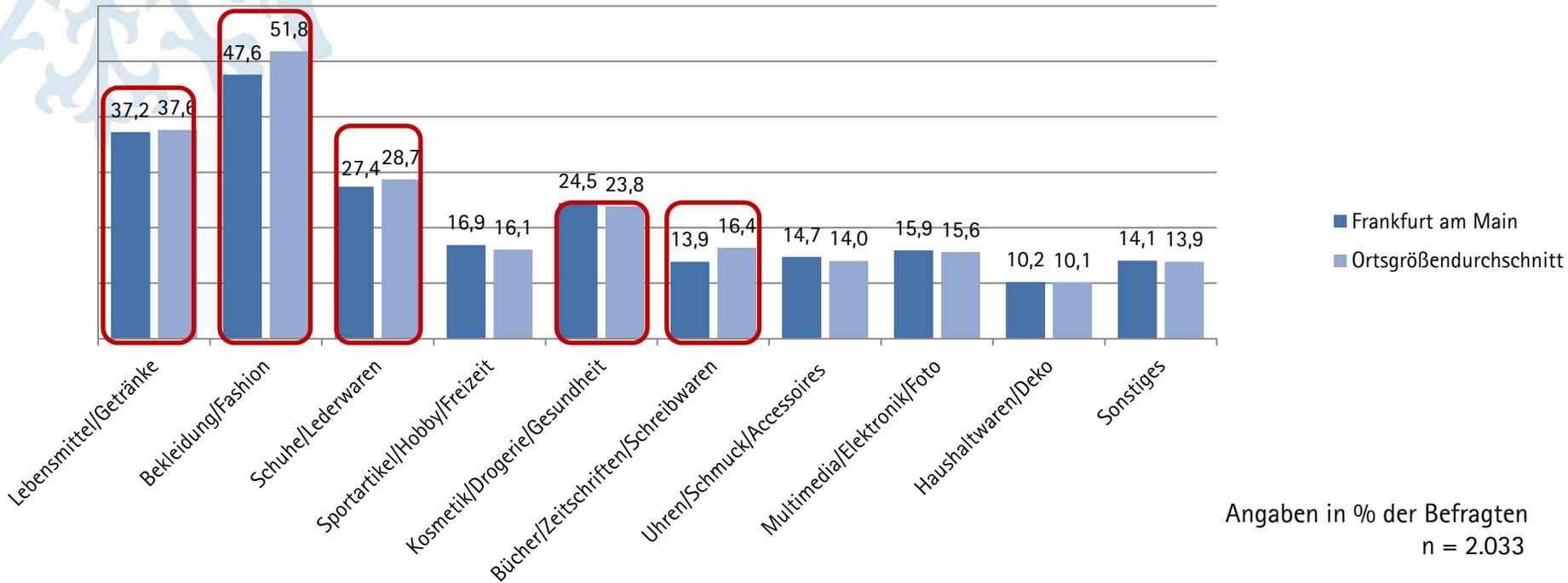
■ ein Geschäft
■ zwei Geschäfte
■ drei bis fünf Geschäfte
■ sechs und mehr Geschäfte
■ weiß ich noch nicht

Ortsgrößendurchschnitt



Angaben in % der Befragten
n = 1.970

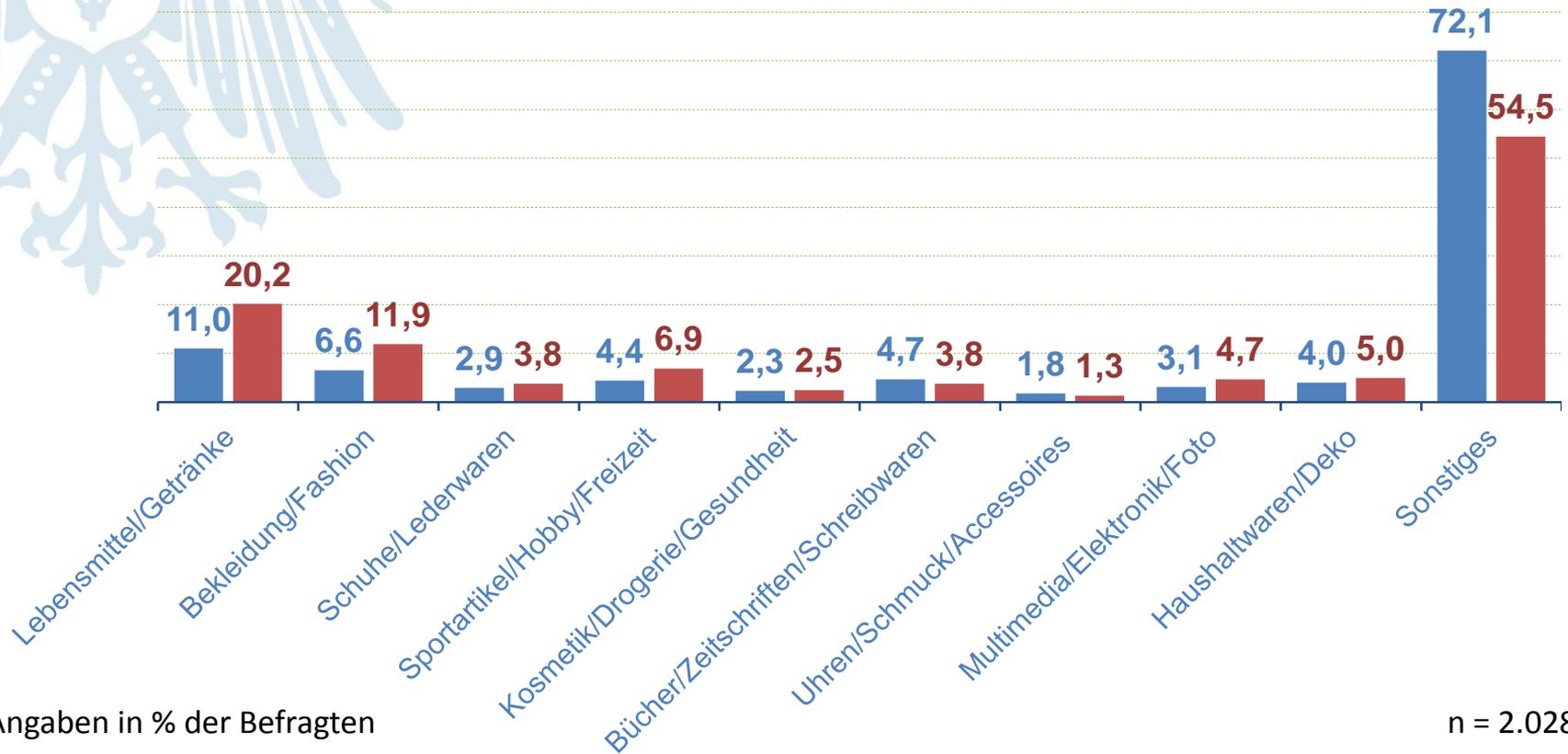
AUS WELCHEN WARENBEREICHEN HABEN SIE HEUTE EINGEKauft ODER PLANEN NOCH EINZUKAUFEN?



WELCHE SORTIMENTE VERMISSEN SIE ?

■ Frankfurt am Main

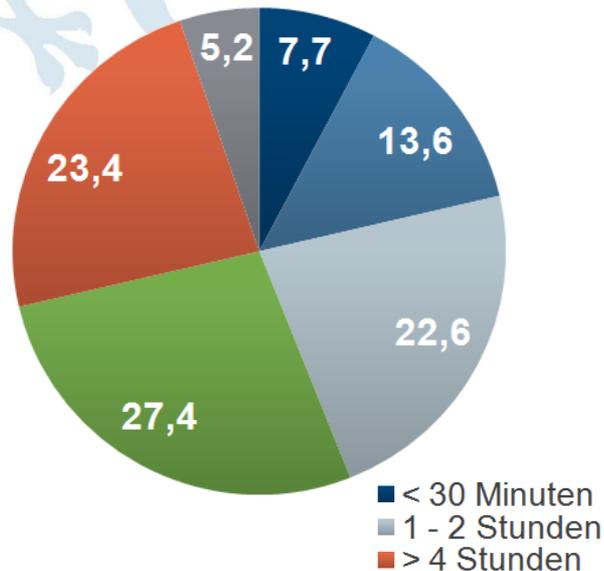
■ Ortsgrößendurchschnitt



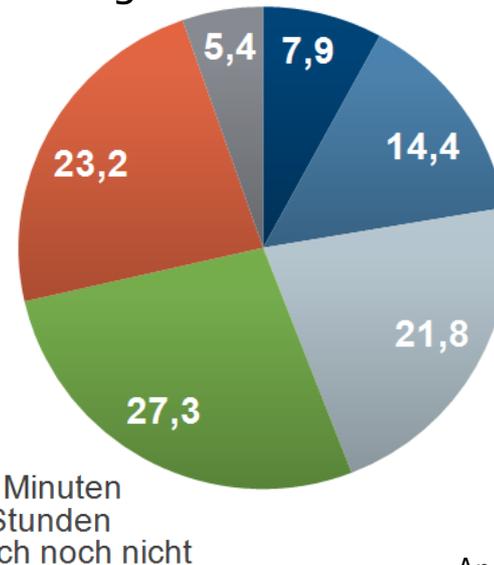
WIE LANGE WERDEN SIE SICH HEUTE VORAUSSICHTLICH IN DIESER INNENSTADT AUFHALTEN?

(Durchschnitt der beiden Tage)

Frankfurt am Main



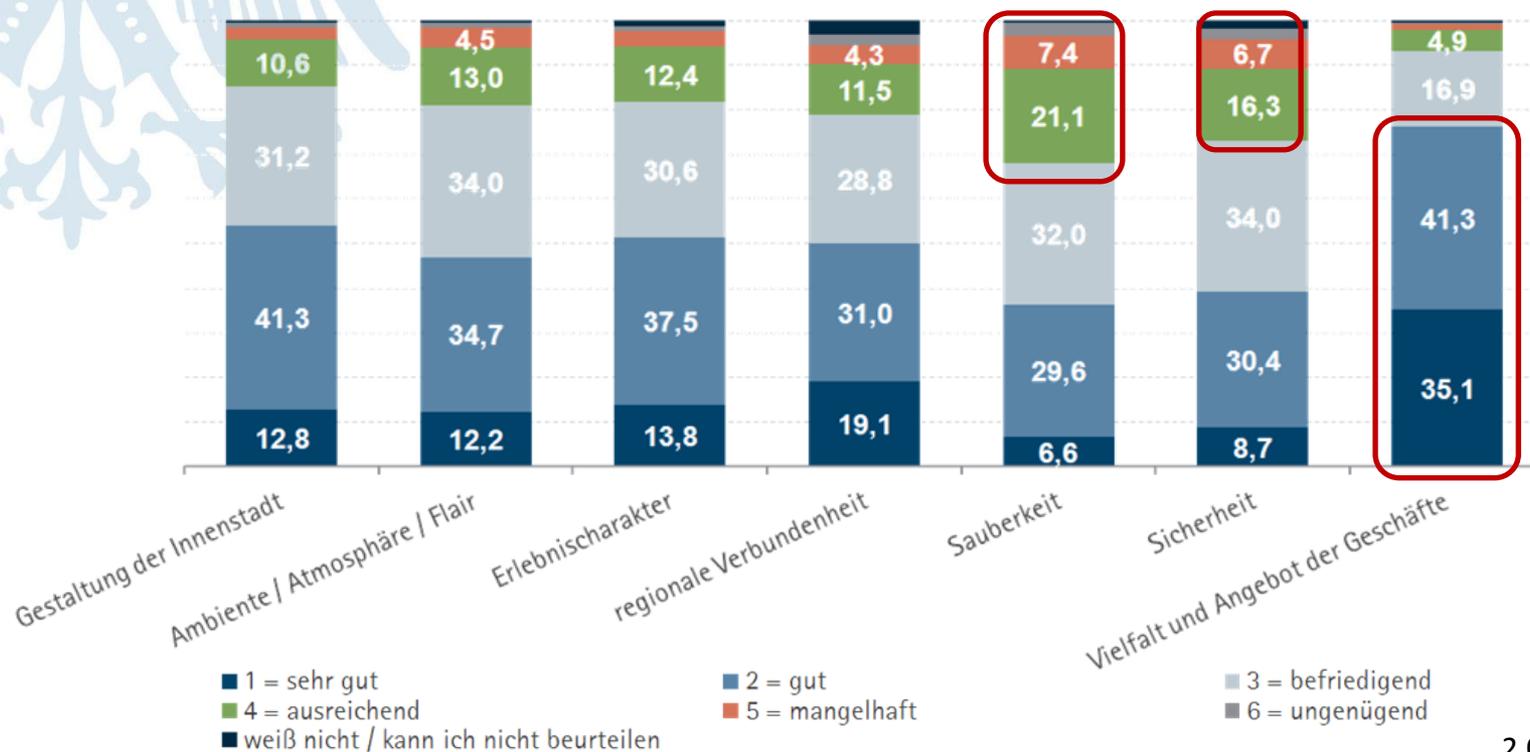
Ortsgrößendurchschnitt



Angaben in % der Befragten
n = 2.014

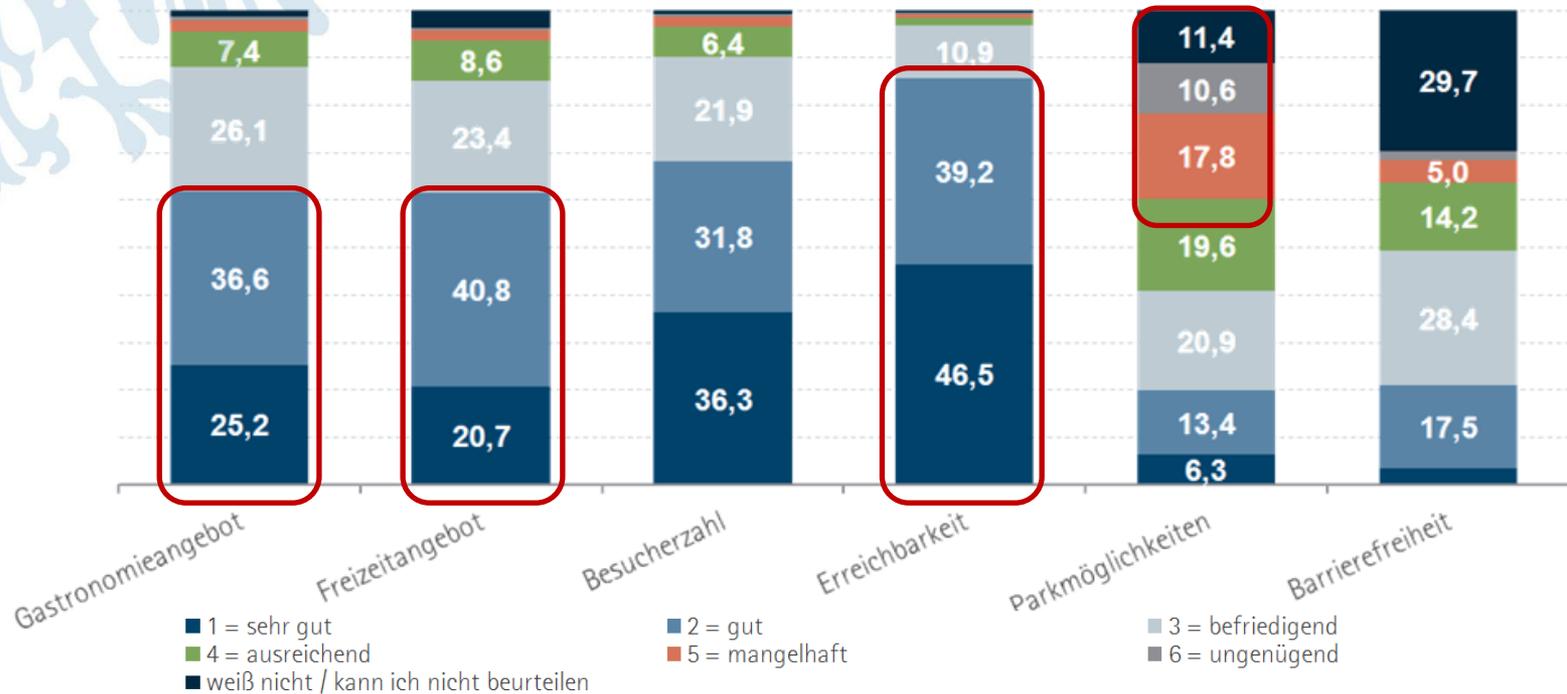
WIE BEWERTEN SIE DIE ATTRAKTIVITÄT DIESER INNENSTADT IM HINBLICK AUF ...?

(Durchschnitt der beiden Tage)



2.016 ≥ n ≥ 2.009

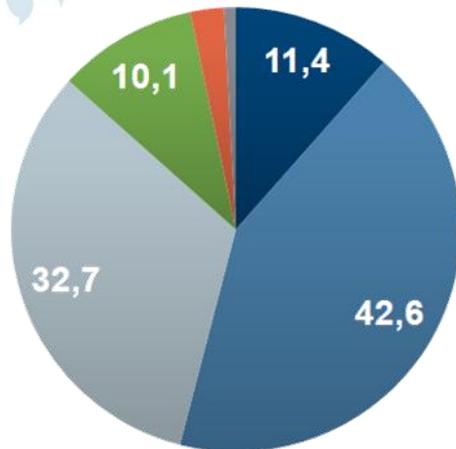
WIE BEWERTEN SIE DIE ATTRAKTIVITÄT DIESER INNENSTADT IM HINBLICK AUF ...?



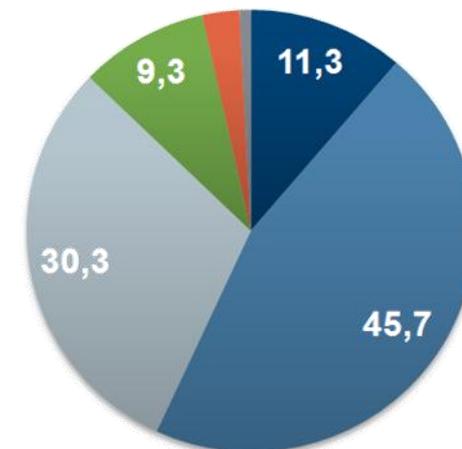
WIE BENOTEN SIE DIE ATTRAKTIVITÄT DER INNENSTADT?

(Durchschnitt der beiden Tage)

Frankfurt am Main
Durchschnittsnote: 2,5



Ortsgrößendurchschnitt
Durchschnittsnote: 2,5

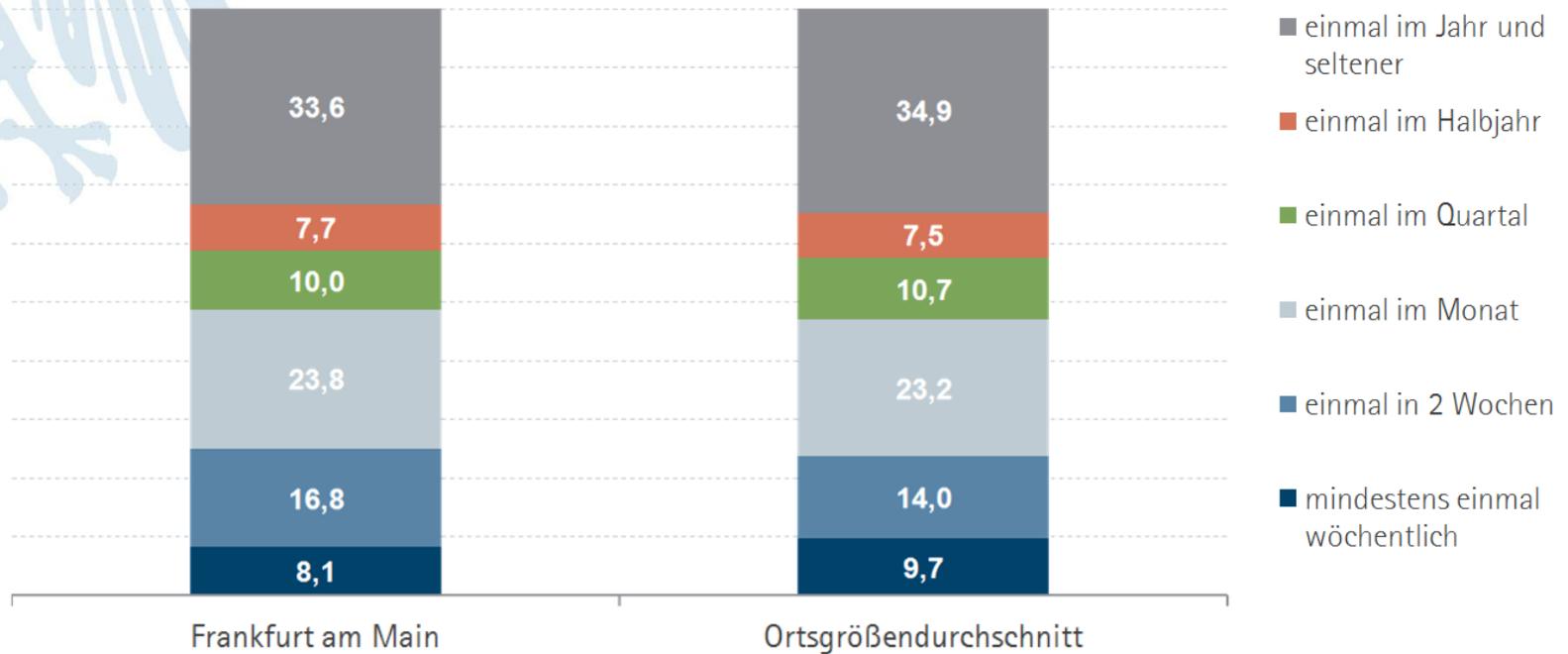


- sehr gut
- gut
- befriedigend
- ausreichend
- mangelhaft
- ungenügend

Angaben in % der Befragten
n = 1.998

WIE HÄUFIG KAUFEN SIE PRODUKTE AUCH ONLINE EIN?

(Durchschnitt der beiden Tage)

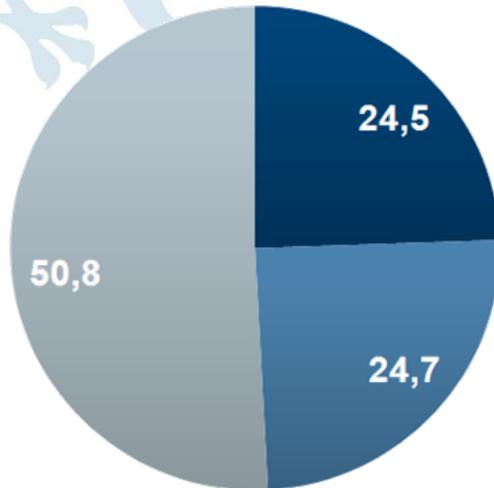


Angaben in % der Befragten
n = 2.005

HAT SICH IHR EINKAUFsverhalten IN DER INNENSTADT DURCH DAS ANGEBOT, ONLINE EINKAUFEN ZU KÖNNEN, VERÄNDERT?

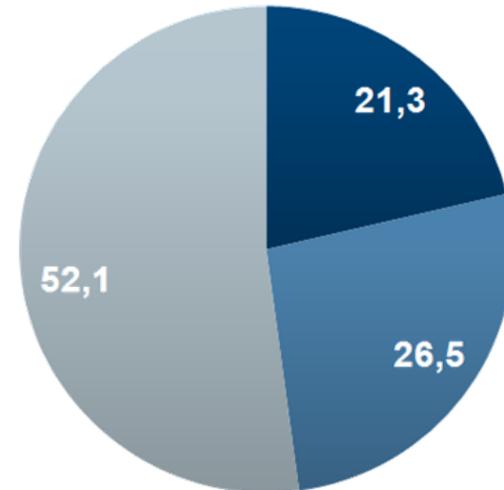
(Durchschnittswert der beiden Tage)

Frankfurt am Main



- Ja, ich kaufe verstärkt online ein und besuche daher diese Innenstadt zum Einkaufen seltener
- Nein, keine Veränderung

Ortsgrößendurchschnitt

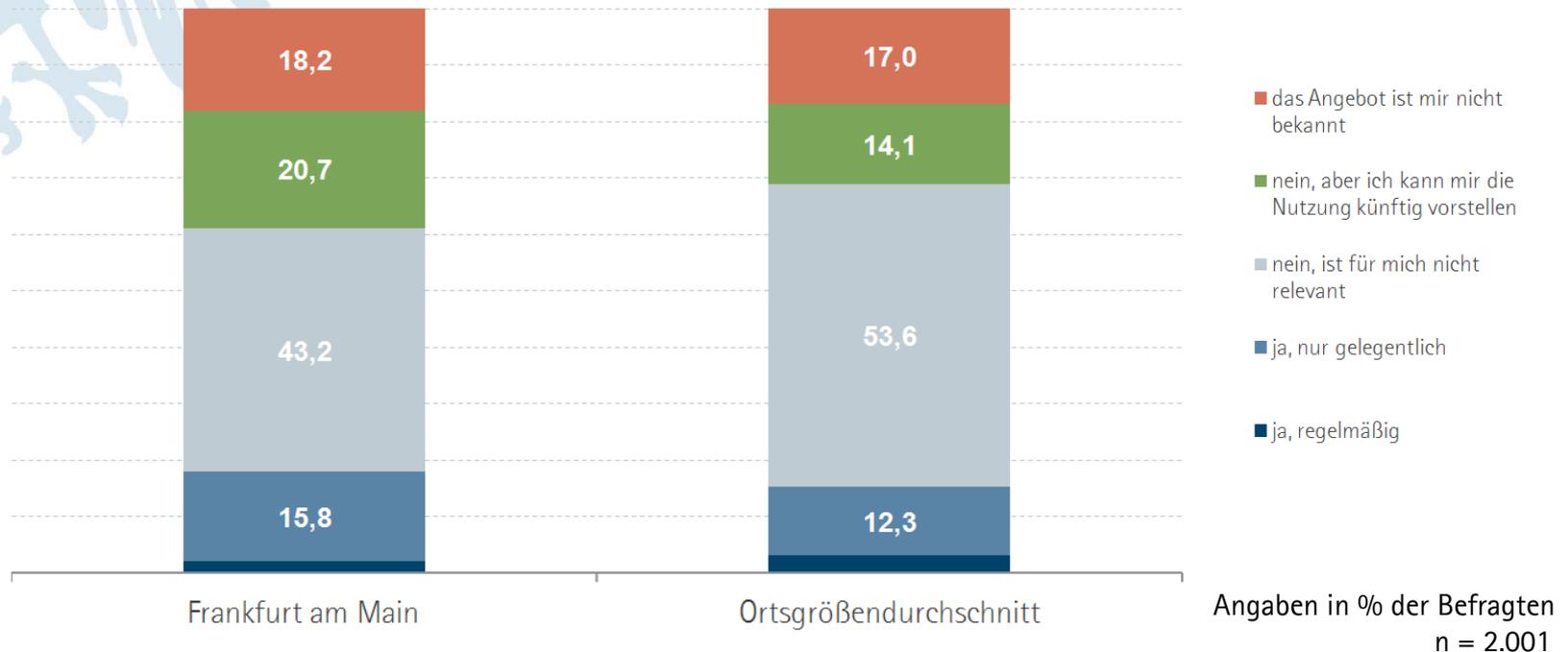


- Nein, ich kaufe online ein, aber besuche diese Innenstadt zum Einkauf unverändert häufig

Angaben in % der Befragten
n = 2.012

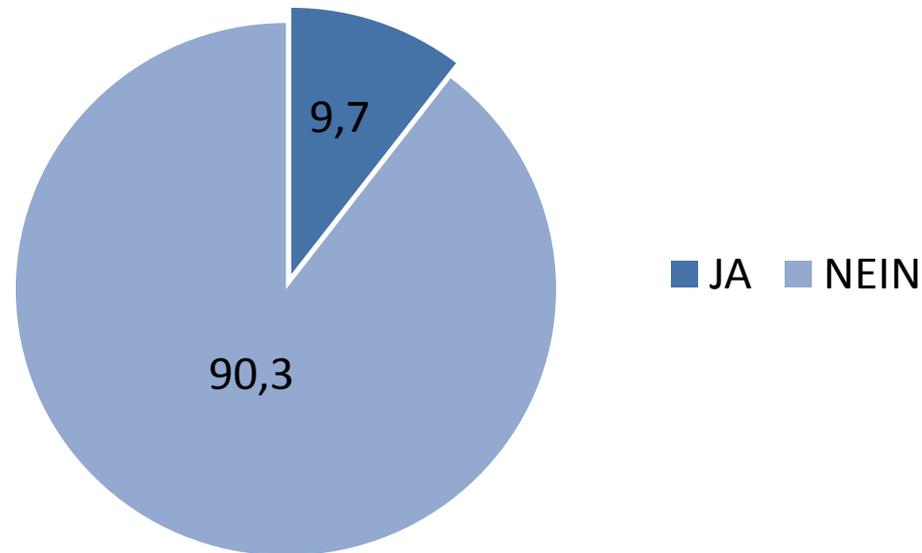
NUTZEN SIE DIE MÖGLICHKEIT ONLINE EINZUKAUFEN UND PRODUKTE IM GESCHÄFT IN DIESER INNENSTADT ABZUHOLEN?

(Durchschnittswert der beiden Tage)



VERBINDEN SIE DEN BESUCH DER FRANKFURTER INNENSTADT AUCH MIT EINER ÜBERNACHTUNG?

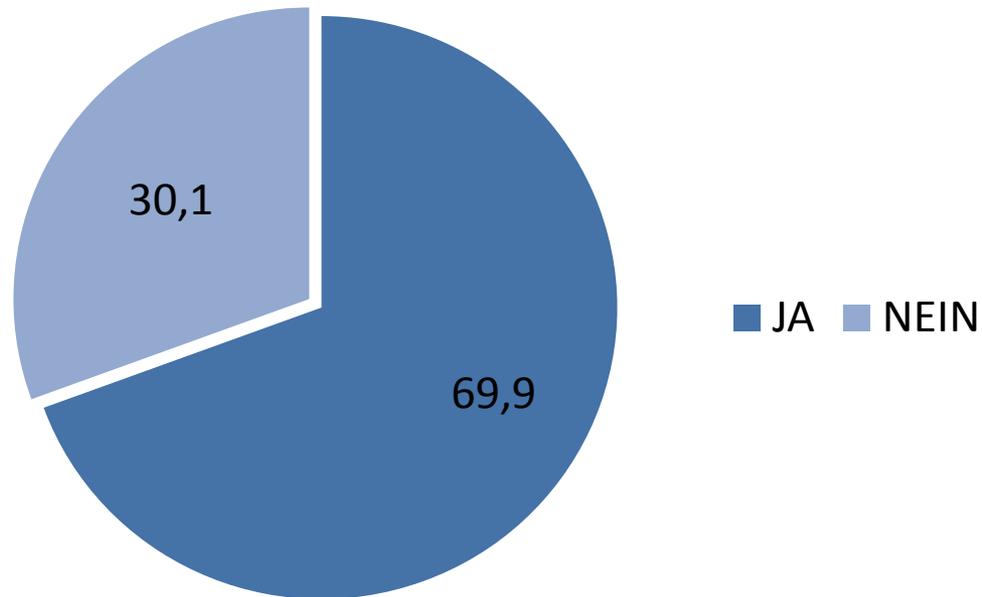
(Durchschnittswert der beiden Tage)



Angaben in % der Befragten
n = 2.033

NUTZEN SIE AUCH DAS GASTRONOMISCHE ANGEBOT IN DER FRANKFURTER INNENSTADT?

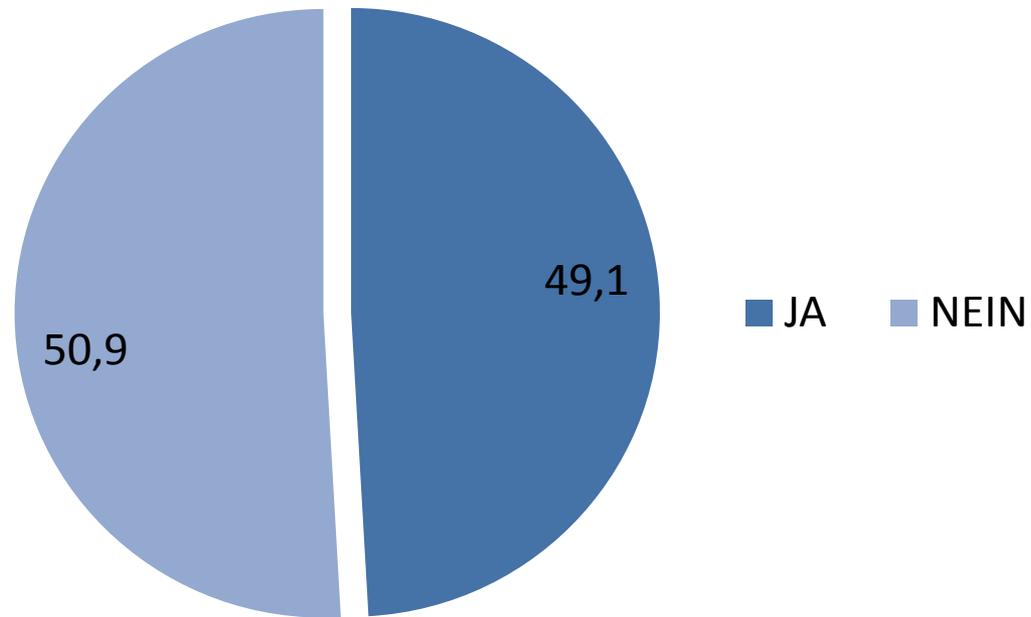
(Durchschnittswert der beiden Tage)



Angaben in % der Befragten
n = 2.033

BESUCHEN SIE AUCH DEN WOCHENMARKT AUF DER KONSTABLERWACHE?

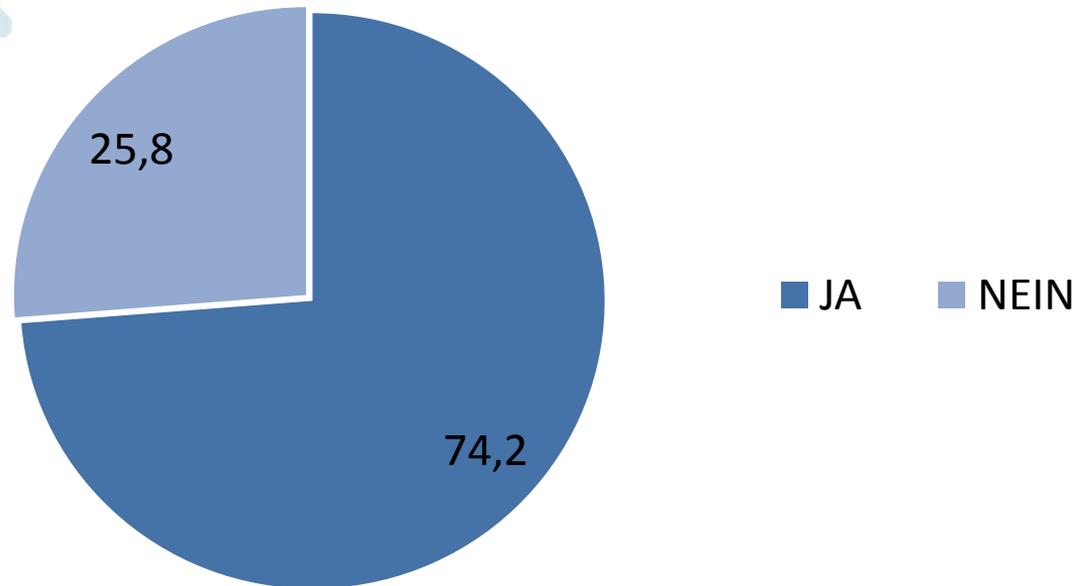
(Durchschnittswert der beiden Tage)



Angaben in % der Befragten
n = 2.033

FINDEN SIE, DASS DIE FRANKFURTER INNENSTADT ATTRAKTIVER IST ALS EIN SHOPPING-CENTER?

(Durchschnittswert der beiden Tage)



Angaben in % der Befragten
n = 2.033

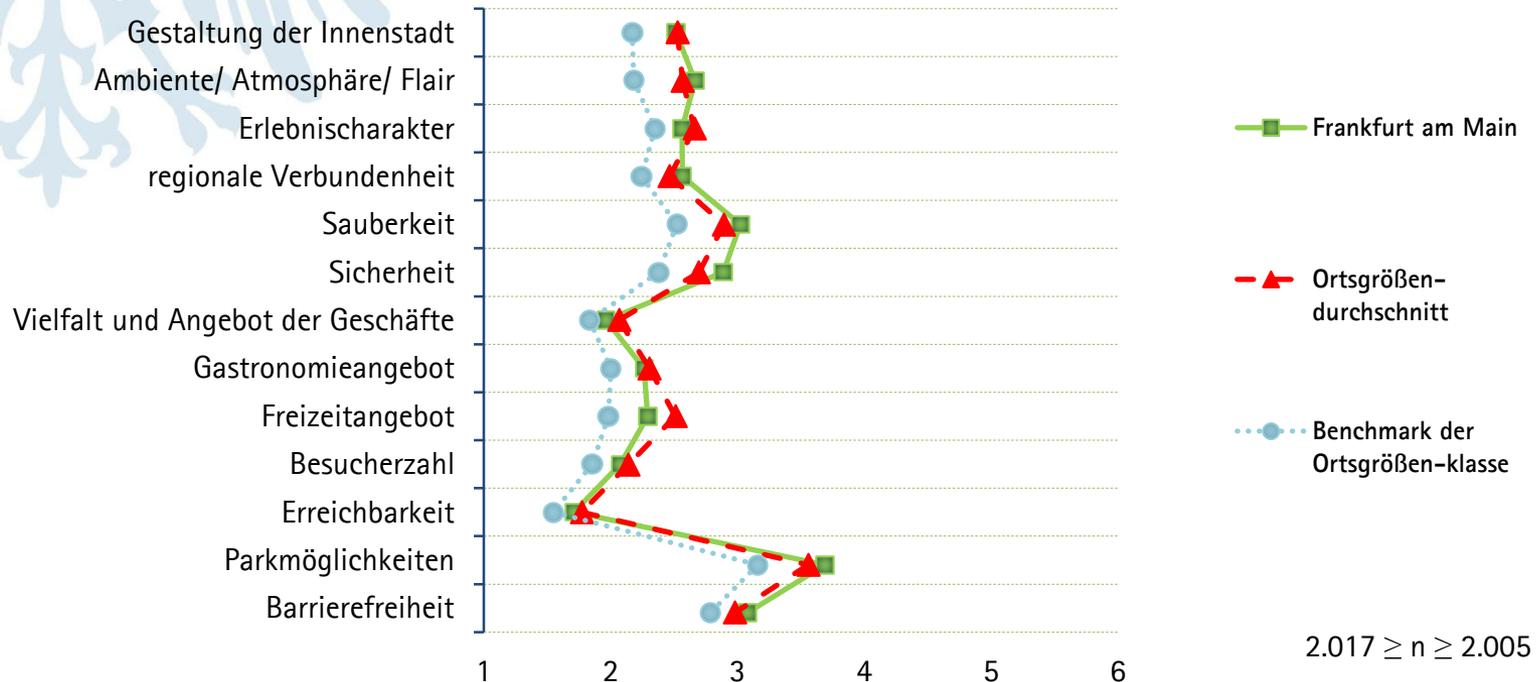
IM ÜBERBLICK

DIE BEURTEILUNG VON FRANKFURT DURCH DIE INNENSTADTBESUCHER

| Attraktivität der Innenstadt... | Beurteilung anhand von Schulnoten |
|---|-----------------------------------|
| Gestaltung der Innenstadt (Stadtbild, Architektur,...) | ● ● ● |
| Ambiente/Atmosphäre/Flair | ● ● ● |
| Erlebnischarakter | ● ● ● |
| Regionale Verbundenheit | ● ● ● |
| Sauberkeit | ● ● ● |
| Sicherheit | ● ● ● |
| Vielfalt und Angebote der Geschäfte (Marken, Waren, Sortimente) | ● ● ● |
| Gastronomieangebot | ● ● ● |
| Freizeit (Kino, Museen...) | ● ● ● |
| Besucherdzahl („viel los“, „gut besucht“, „lebendig“) | ● ● ● |
| Erreichbarkeit | ● ● ● |
| Parkmöglichkeiten | ● ● ● |
| Barrierefreiheit (senioren-/ behindertengerecht) | ● ● ● |

Erläuterung:
Schulnoten
1 und 2 = grün,
3 = gelb,
4 bis 6 = rot

FRANKFURT IM BUNDESWEITEN VERGLEICH MIT DEN BESTNOTEN UND DEN DURCHSCHNITTSWERTEN BEI DER BEWERTUNG DER ATTRAKTIVITÄT DER INNENSTADT IM HINBLICK AUF...





VIELEN DANK
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

IHRE ERSTE ADRESSE
IN WIRTSCHAFTSFRAGEN

www.frankfurt-main.ihk.de